Словарь предметной области

Интернет-магазин – предприятие, осуществляющее продажу одежды покупателям в онлайн режиме.

Гость – пользователь, не зарегистрированный или не авторизованный в системе. Гость может авторизоваться или зарегистрироваться и получить дополнительные функции, доступные зарегистрированным пользователям. Также гость может просматривать список товаров, добавлять товар в корзину и отправлять сообщения.

Зарегистрированный пользователь – пользователь, зарегистрированный в системе. Имеет следующие характеристики: логин и пароль для аутентификации и авторизации, роль в системе, адрес электронной почты, фамилию, имя, отчество, а также ряд характеристик, необходимых для функционирования системы. Предполагается, что зарегистрированный пользователь уже авторизован в системе, и функция авторизации ему недоступна.

Покупатель – зарегистрированный пользователь, который может совершать покупки в интернет-магазине. Покупатель имеет номер телефона, адрес доставки, ряд характеристик, необходимых для функционирования системы. Покупателю доступны функции гостя (за исключением функции регистрации и авторизации). Кроме этого покупатель может редактировать личную информацию, оформлять, оплачивать, отменять, а также просматривать все свои заказы.

Сотрудник – зарегистрированный пользователь, который обеспечивает функционирование интернет-магазина. Помимо характеристик зарегистрированного пользователя сотрудник имеет: порядковый номер сотрудника и информацию о заработной плате.

Менеджер – сотрудник интернет-магазина, взаимодействующий с покупателями (подтверждает заказы, отвечает на сообщения покупателей). Менеджер имеет ряд функций: просматривать список доступных ему заказов, изменять статус заказа (переводить заказ из статуса «Созданный» в статус «Подтвержденный», т.е. подтверждать заказ), просматривать список товаров и отвечать на сообщения пользователей.

Администратор – сотрудник интернет-магазина, осуществляющий управление основными сущностями интернет-магазина: пользователями, заказами, товарами и т.д.

Курьер – сотрудник, осуществляющий доставку товара покупателю. Курьер может просматривать список заказов, доступных для доставки (имеющих определенный статус), брать заказ в обработку (при этом статус заказа меняется на «Доставляется») и подтверждать доставку заказа (при этом статус заказа сменяется на «Доставлен»).

Корзина – множество товаров, которые покупатель добавил для последующего оформления заказа. Корзина имеет ссылку на пользователя, который её заполнил.

Заказ – сущность, содержащая в себе список товаров, которые заказал (и, возможно, оплатил) покупатель. Помимо списка товаров заказ включает в себя статус (состояние заказа), информацию о покупателе, который сделал заказ и о менеджере, который сопровождает этот заказ.

Сообщение покупателя – текстовое сообщение, которое покупатель отправляет по каналу взаимодействия с менеджером интернет-магазина (электронная почта, внутренние сообщения на сайте и т.д.).

Товар – вещь, которая покупатель может купить в интернет-магазине. Товар обладает следующими характеристиками: артикул, размер, цену, описание и др.

Оплата – процесс передачи денежных средств за приобретенный товар интернет-магазину.

Наличная оплата – оплата, которая производится при получении заказа покупателем. Наличные средства передаются курьеру.

Безналичная оплата – оплата, которая производится в онлайн режиме одним из доступных способов безналичного расчета (банковской картой, онлайн-кошельком и т.д.) на базе интернет-магазина при участии внешних платежных сервисов.